



Natalie Klug Ltd.
Graphic Design Studio | London | Tel Aviv
+44(0)7958765469 | +972(0)72-2605789

טיפים והנחיות לעיצוב ההזמנה

לא מעט זוגות מאמינים כי עיצוב ההזמנה לחתונה הוא תהליך פשוט שלא דורש תשומת לב או מחשבה מרובה, ולכן לא מקדישים לו את הזמן הראוי. אבל ממש כמו בחירת האולם או מציאת שמלת כלה, גם כאן מדובר בתהליך חשוב שדורש זמן, מחשבה וגם מעט הכנה מראש. אז לפני שנתחיל לעצב לכם את ההזמנה קבלו ממני טיפים וסודות שיחשכו לכם זמן, כסף והרבה כאב ראש:

#1

התחילו לתכנן את ההזמנה כמה שיותר מוקדם

כדי למנוע תקלות של הרגע האחרון (ותמיד יש כאלה), אני ממליצה בחום להתחיל בתהליך עיצוב ההזמנה כמה שיותר מוקדם. הכי טוב, כמובן, להתחיל מיד לאחר שסגרתם מקום, שעה ותאריך. הזמן האידיאלי להדפסת ההזמנות הוא כחודש עד חודש וחצי לפני מועד החתונה, ולכן יש להתחיל את העבודה מול המעצב קודם לכן. רוב המעצבים אמנם יוכלו להכין לכם הזמנה תוך חודש וגם פחות, אך קחו בחשבון שיש סיכוי שתצטרכו סבב שינויים או אפילו לשנות את הקונספט לגמרי, וחשוב להשאיר לכך זמן.

#2

יש לכם אורחים מחו"ל? כדאי להתחיל אפילו לפני

חשוב לתת לאורחים שלכם מחו"ל מספיק זמן להזמין כרטיסי טיסה, לקחת חופש מהעבודה ולתכנן טיול שווה בארץ על הדרך. יש אפשרות לשלוח לאורחים הזמנות מעוצבות אונליין דרך המייל או וואטסאפ. התהליך של עיצוב הזמנות כאלו לוקח אף הוא זמן, אך ללא ספק הוא קצר יותר, שכן ההזמנות לא דורשות הדפסה והן לא נשלחות בדואר או נמסרות ידנית. אם האורחים שלכם מחו"ל לא דוברים עברית, הכינו עבורם הזמנה בשפה שהם דוברים, או פשוט נסחו את ההזמנה משולבת עברית ואנגלית.

#3

הכינו לוח השראה עם רעיונות שאהבתם לקראת הפגישה הראשונה עם המעצב

לפני השיחה הראשונה עם המעצב, חשבו ודמיינו כיצד תרצו שההזמנה שלכם תיראה. חפשו רעיונות ודוגמאות להזמנות שאהבתם, ואף צרו לוח השראה, בפלטפורמה דוגמת פינטרסט (מזמנים להציץ [בפינטרסט שלי](#)). לוח השראה הוא כלי עזר נהדר למעצב - הוא עוזר לו להבין במהרה ובצורה מדויקת מה הזוג מחפש. אפשר לשאוב השראה ממקורות רבים, ואפילו רבים מדי. אז ריכזתי לכם כמה רעיונות מאיפה כדאי להתחיל:

בחרו את סגנון ההזמנה - חשבו על הקווים הראשונים והכלליים של נראות ההזמנה: האם ההזמנה תורכב מתמונה או מאיור? האם תרצו הזמנה מתקפלת או כזאת שמכילה מספר הזמנות קטנות? כאשר תהיו סגורים על הסגנון יהיה לכם הרבה יותר קל לחשוב על ההמשך. [כנסו ללוח ההשראה להזמנות חתונה](#).

חשבו על קונספט - אם אתם רוצים שההזמנה תהיה בקונספט מסוים (למשל קונספט של ים, קונספט טרופי או קונספט של טברנה יוונית), כדאי להיסגר עליו לפני שאתם נפגשים עם המעצב. [כנסו ללוח ההשראה שלי להזמנות מקוריות במיוחד](#).

התמקדו בצבעים - דרך טובה נוספת להתמקד היא לחשוב על פלטת הצבעים שתמצו לשלב בהזמנה שלכם. לעתים הצבעוניות נגזרת מהקונספט העיצובי או מהצבעים שבחרתם לחתונה ולעתים היא מכילה פשוט את הצבעים האהובים עליכם. [כנסו לאוסף פלטות הצבעים שלי](#).

שלבנו בהזמנה את לוקיישן החתונה - השראה להזמנה אפשר לקבל מהלוקיישן של החתונה עצמה. כך למשל, אם החתונה מתקיימת בשדה חיטה או על שפת הים, תוכלו לשלב בהזמנה איור או תמונה של המקום. לחלופין תוכלו להתמקד באווירה של הלוקיישן שלכם ולנסות להעביר אותה דרך ההזמנה.

חשבו על חוויות ואהבות משותפות - לא חייבים להישאר בעולם החתונות. אפשר גם ללכת למחוזות אחרים ולשלב בהזמנה אלמנטים מחוויות משותפות, טיול זכור שעשיתם יחד, אהבה או תחביב משותף, חיית מחמד ועוד. [קבלו ממני גם לוח השראה נוסף להזמנות גיאומטריות מעניינות](#).

#4

לפני שאתם מתחילים לעצב - קחו בחשבון את גודל המעטפה

אחת הבחירות הראשונות שלכם צריכה להיות גודל המעטפה. זה אולי נשמע פעוט, אך מדובר בפרט חשוב ביותר שיקבע את גודל ההזמנה עצמה וישיפע רבות על העיצוב. ישנם אולמות וגני אירועים המספקים לזוגות מעטפות ממותגות של המקום. אם תבחרו להשתמש במעטפות אלו, עליכם לקחת בחשבון שהן קובעות את גודל ההזמנה ומשפיעות על העיצוב. גם אם המקום לא מספק מעטפות או אם בחרתם לא להשתמש בהן, חשוב מאוד כבר בתחילת התהליך לבחור את הגודל שתמצו. [אני ממליצה לרכוש מעטפות בחנות יולטה בתל אביב](#)

#5

תהיו ברורים עם המעצב לגבי הרצונות שלכם

גם המעצב המוכשר ביותר לא יוכל לקרוא את המחשבות שלכם, וככל שתפרטו ותסבירו לו מה אתם אוהבים ומה לא - כך התהליך יהיה מהיר והתוצאה תהיה המוצלחת ביותר. אם הכנתם לוח השראה או אספתם דוגמאות ורעיונות, הראו אותם למעצב ושתפו אותו בציפיות שלכם. עם זאת, השאירו מקום ליצירתיות ולניסיון של המעצב - אתם עושים זאת בפעם הראשונה, הוא עשה זאת כבר הרבה. אם אתם בוחרים הזמנה קיימת מתוך [החנות שלי באתר](#) ואתם מעוניינים לשלב בה אלמנטים / טיפוגרפיה שראיתם בהזמנות אחרות שלי ו/או להוסיף איור חדש - חשוב לפרט לי בדיוק מהם האלמנטים / הטיפוגרפיה בקובץ מילוי פרטים שתוכלו למצוא [כאן](#).

#6

תהליך העבודה מולי מתנהל דרך המחשב

העבודה עם המעצב שונה כמובן בין מעצבים שונים, אך אחד היתרונות הגדולים והנוחים בתהליך הוא שהוא לא בהכרח מחייב הגעה פיזית לסטודיו, ויכול להתנהל כולו דרך המחשב, בזמנכם הפנוי ומהבית. לאחר שהסברתם לי [בטופס מילוי הפרטים](#) מה אתם רוצים + שיחת הטלפון שנעשה, אני מתחילה בעיצוב ההזמנה בשלושה סבבים, ובכל פעם אתם יכולים לתת הערות דרך האימייל או להתנסות בשינויים ובעיצובים שונים, עד ההגעה לתוצר המושלם. כאשר סוגרים את העיצוב, אתם מקבלים ממני **שני קבצים של ההזמנה** - קובץ להדפסה באיכות גבוהה וקובץ שני הוא קובץ תמונה של ההזמנה. כך, אתם תוכלו לבחור את מקום ההדפסה לפי המיקום שנוח לכם, בנוסף, אתם מקבלים ממני גם [דף הנחיות לבית הדפוס](#). במידה ותרצו להתאים את ההזמנה המיועדת להדפסה למסך, דוגמא להתאמת הזמנה מפרויקט למסך ניתן לראות [כאן](#) - אין בעיה, ניתן לעשות זאת בתוספת מחיר של 160 ש"ח.

מידע על [תהליך העבודה להזמנה בעיצוב אישי](#)

מידע על [תהליך העבודה להזמנה בעיצוב קיים](#)

#7

חשבו מראש איזה פרטים חשוב שיהיו בהזמנה

המחשבה על עיצוב ההזמנה כה סוחפת שלעתים שוכחים לחשוב על המלל עצמו. הגיעו אליי לא מעט סיפורים על חתן וכלה ששכחו להכניס פרט חשוב ומצאו עצמם, זמן קצר לפני החתונה, שולחים לכל האורחים הודעות. חשוב מאוד שתקדישו מחשבה וזמן לבחירת המלל שבהזמנה והפרטים הרלוונטיים. אני ממליצה בחום לתת לזוג עיניים נוספות (או יותר) לעבור על ההזמנה לפני ההדפסה. כך תוכלו להיות בטוחים שלא שכחתם אף פרט, ושההזמנה כתובה באופן ברור ומובן. לדוגמא החתונה שלכם היא חתונה הפוכה, או יש מסיבת בריכה, הנחיות חנייה, הנחיות הגעה, חופה בשקיעה, תאריך עברי של יום החתונה או תאריך עברי של ערב החתונה (לפי היהודות, התאריך העברי מתחיל לאחר השקיעה) ועוד. חשוב מאוד לעבור על כל הפרטים גם לאחר שבית הדפוס מדפיס לכם הדפסת נסיון.

#8

עם זאת, אם יש המון פרטים כדאי לשקול לצרף עוד פתק להזמנה

במידה ויש לכם פרטים רבים שאתם רוצים להוסיף להזמנה, או כאשר חלק מהפרטים רלוונטים רק לחלק מהאורחים, למשל פרטי הסעה או אפטר פארטי, כדאי לשקול להוסיף פתק שיתווסף להזמנה עם הפרטים הללו, ובכך לא להעמיס על ההזמנה עצמה. בחתונה שלי הייתה בריכה שנפתחה רק בחצות ולכן הייתה רלוונטית רק לחלק מהאורחים. לכן בחרנו להוסיף פתק "מה להביא" שנוסף להזמנה המקורית, ולצרף אותו רק להזמנות של האורחים שהבריכה רלוונטית להם. תוכלו לראות את [ההזמנה שלי פה](#)

#9

חסכו בעלויות והדפיסו כמות גדולה של הזמנות - ככל שמדפיסים יותר, המחיר להזמנה יורד

הדפסה של הזמנות תלויה בכמות, סוג נייר, גודל וחיתוכים מיוחדים. יש כלל ברזל: ככל שמדפיסים יותר הזמנות, כך יורד המחיר עבור כל הזמנה. לכן אני ממליצה תמיד להדפיס בכמות רבה יותר מהרצויה. עדיף שתישארו עם הזמנות עודפות (שהן מזכרת מקטימה מיום החתונה) מאשר שתצטרכו להדפיס הזמנות נוספות, שכן הדפסת הזמנות בכמות קטנה תעלה לכם כבר הרבה יותר.

איך יודעים כמה הזמנות כדאי להדפיס? החישוב מומלץ: לחלק את כמות האורחים בחצי ולהוסיף עוד 30%. החישוב מתאים כאשר רוב המוזמנים הם זוגות או משפחות.

לגבי מחירי ההדפסה -

כל הדפסה של הזמנה היא בין 1.6 ל 2.5 ש"ח - תוכלו לבחור אם לעשות את ההדפסה דרכי או באופן עצמאי.

אם תבחרו באופן עצמאי - בסיום התהליך תקבלו למייל קובץ הזמנה איכותי להדפסה והנחיות הדפסה.

במידה ואתם מעוניינים לעשות את ההדפסה דרכי, אני אשלח לכם הצעת מחיר במייל נפרד כשנסיים לעצב את ההזמנה שלכם.

#10

עשו הדפסת ניסיון - בחרו סוגים שונים של נייר והדפיסו הזמנה אחת על כל סוג

כמו שכבר כתבתי בסעיף הקודם, חשוב לקחת בחשבון כי איכות הנייר ועוביו, כמו גם הוספת אלמנטים וחיתוכים מיוחדים מייקרים את מחיר ההדפסה. לכן, לפני ההדפסה הסופית נטלי ממליצה לבחור כשלושה עד ארבעה סוגים שונים של נייר, באיכויות ובמחירים שונים ולהדפיס הזמנה אחת על כל סוג. אחרי שתראו את ההזמנות המודפסות תוכלו לבחור את הנייר שעליו תרצו שיודפסו כלל ההזמנות. שימו לב, לא תמיד איכות גבוהה יותר או מחיר גבוה יותר משמע הזמנה יפה יותר. לעתים דווקא ניירות זולים מתאימים לעיצוב הספציפי של ההזמנה שבחרתם ולכן חשוב מאוד לבצע בדיקה זו לפני הדפסה של כל ההזמנות בכמות גדולה. בית דפוס שלא מוציא לכם מס' בדיקות של נייר - אינו מקצועי. בבתי דפוס גדולים קיימות מספר מדפסות. לעתים ההדפסה המתקבלת מכל מדפסת שונה במקצת. תוכלו לבקש מבית הדפוס להדפיס את כל ההזמנות באותה מדפסת וכך להיות בטוחים שהתוצאה תהיה זהה, במיוחד אם יחסרו לכם הזמנות ותרצו להדפיס הזמנות נוספות.



מחירי הזמנות וחבילות מיתוג לחתונה