

10 הטעויות הנפוצות ביותר בעיצוב והפקת ספרים

(ואיך להימנע מהן כדי שהספר שלכם יהיה מושלם)

היי, אני נטלי קלוג

מעצבת תקשורת חזותית ומפיקה ספרים כבר יותר מעשור. במהלך השנים ליוויתי עשרות סופרים וסופרות בהוצאת ספריהם לאור - מספרי פרוזה ושירה, דרך ביוגרפיות מרגשות, ספרי ילדים מקסימים, ועד מדריכים מקצועיים וספרי מתכונים.

ראיתי את כל הטעויות. חוויתי אותן מקרוב. ויותר מכך - ראיתי איך הן עלו ביוקר לסופרים, הן בכסף והן בתסכול.

המדריך הזה נולד מתוך רצון אמיתי לחסוך לכם את הכאב הזה. אתם כותבים את הספר שלכם מהלב, משקיעים חודשים ולפעמים שנים - זה מגיע לכם שהוא יראה בדיוק כמו שתמיד חלמתם.

בואו נוודא שזה קורה.

כל הטעויות שמופיעות במדריך הזה הן טעויות אמיתיות שראיתי במהלך השנים, וכל אחת מהן עלתה ליקרה בכסף, בזמן או בתסכול. לא חייבים לעבור את אותו התהליך - אפשר ללמוד מהניסיון של אחרים.



הטעויות שעלולות לעלות לכם ביוקר

טעות מס' 1:

לוותר על הגהה סופית אחרי העימוד והעיצוב

"כבר היתה הגהה לפני העימוד, מספיק לא?"

זו הטעות הכי גדולה ששמעתי פעמים רבות מדי. כן, הטקסט עבר הגהה לפני שהגיע לעימוד - אבל מה קורה בתהליך העיצוב?

מה באמת קורה בשלב העימוד:

- מילים מתחלקות בין שורות
- פסקאות עוברות בין עמודים
- משפטים נשברים במקומות לא צפויים
- לפעמים טקסט מופיע בטעות פעמיים
- חלקים קטנים נעלמים בלי לשים לב

תמיד, תמיד נפלטות טעויות חדשות בשלב העיצוב. המעצב אינו מגיה, והעין שלו ממוקדת בעיצוב החזותי ולא בשגיאות כתיב.

מה זה עולה לכם:

ספר מודפס עם שגיאות שכולם רואים. תסכול עצום. צורך בהדפסה מחדש.

הפתרון:

תמיד תקציבו הגהה סופית נוספת אחרי שהספר מעוצב ומעומד, לפני שליחה לדפוס.

טעות מס' 2:

להסתמך על בינה מלאכותית להגהה

"ChatGPT יתקן לי את השגיאות, זה מספיק לא?"

בינה מלאכותית היא כלי נפלא - אבל היא לא מגיה אנושית מנוסה.

למה AI לא מספיקה:

- היא לא תמיד מבינה הקשר עברי עמוק
- היא עלולה לשנות ניסוחים בלי שתבינו למה
- היא לא תופסת טעויות עדינות בסגנון
- היא יכולה לפספס משחקי מילים, משמעויות כפולות או ביטויים ספרותיים
- מה שהכי גרוע - לפעמים היא משנה את הקול הייחודי שלכם

הפתרון:

השתמשו ב-AI כשלב ראשוני אם בא לכם, אבל חובה הגהה אנושית מקצועית. רק מגיה אנושי יבין את הטקסט שלכם, ישמור על הקול שלכם, ויתפוס את כל הדקויות.

טעות מס' 3:

לא להשקיע בעיצוב כריכה מקצועי

"אני יכול לעשות את זה בעצמי ב-canva..."

הכריכה היא השגריר הראשון של הספר שלכם. היא זו שגורמת לקורא להרים את הספר מהמדף, להתעניין, לרצות לקנות.

למה זה חשוב:

- הכריכה צריכה להעביר מסר בלי מילים
- היא צריכה להתחרות עם מאות ספרים אחרים על המדף
- קוראים שופטים ספר תוך 3 שניות ראשונות
- עיצוב לא מקצועי אומר "ספר לא מקצועי"

הפתרון:

הכריכה היא לא המקום לחסוך. היא ההשקעה הכי חכמה שתעשו. מעצב מקצועי יודע איך לתרגם את הסיפור שלכם לעיצוב שימשוך את הקורא המתאים בדיוק.

טעות מס' 4:

לא לחשוב על חוויית הקריאה

"העיקר שהטקסט יהיה שם..."

ספר הוא לא רק מילים על דף. זו חוויה שלמה. כמו שמעצבי אפליקציה רוצים שיהיה לכם חווית משתמש טובה, כך גם מעמד הספר, תפקידו לוודא שתהיה חווית קריאה נוחה, לא מעייפת, לא מתאמצת.

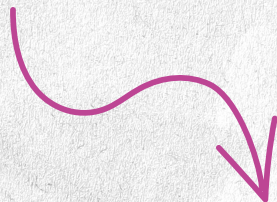
מה שקובע את חוויית הקריאה:

- בחירת פונט מתאימה לסוג הספר
- ריווח נכון בין אותיות, מילים, שורות ופסקאות
- איזון ויזואלי של העמוד
- צפיפות או אוורור הנכונים לז'אנר
- שוליים נוחים להחזקה

ספר שירה דורש עיצוב אחר לגמרי מספר פרוזה. ספר ילדים צריך פונט קריא גם לקוראים מתחילים. מדריך מקצועי צריך היררכיה ברורה.

הפתרון:

תנו למעצב מקצועי לטפל בזה. הוא יודע איך ליצור עמוד שנעים לקרוא בו, שלא מעייף את העין, ושמזמין את הקורא להמשיך ולהמשיך.



טעות מס' 5:

לא להדפיס הדפסת דוגמה (העתק שמש) לפני ייצור המלאי

"זה נראה מעולה על המסך, זה יהיה בסדר בהדפסה..."

אחת הטעויות הכי כואבות: להדפיס את כל המלאי בלי לראות דוגמה פיזית קודם.

מה יכול להשתבש:

- צבעים נראים אחרת בהדפסה מאשר על מסך
- פרטים קטנים יכולים להיעלם
- הכריכה עשויה להיות כהה/בהירה מדי
- גודל הפונט עלול להיות קטן מדי בפועל
- הגב של הספר (הספיין) עלול לא להיראות כמו שחשבתם

הפתרון:

תמיד הזמינו דוגמת הדפסה (פרוף) לפני שאתם מאשרים להדפיס את כל המלאי. זה עולה מעט כסף נוסף, אבל זה חוסך אסונות.

טעות מס' 6:

לא להתייעץ עם מעצב על מפרט טכני

"בחרתי בדפוס הזול ביותר..."

כל בית דפוס עובד אחרת. יש מפרטים טכניים שצריך לדעת.

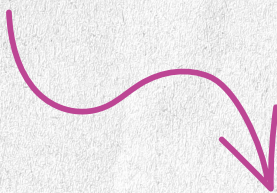
מה חשוב להבין:

- גודל הספר (לא כל גודל אפשרי בכל דפוס)
- סוג הנייר (עובי, מרקם, צבע)
- סוג כריכה (רכה/קשה/אמצע)
- גימורים (למינציה מט או מבריקה, לכה, הבלטות, השבחות)
- bleed (שוליים טכניים להדפסה)

מעצב מנוסה יודע מה אפשרי, מה כדאי, ומה יחסוך לכם כסף.

הפתרון:

התייעצו עם המעצב שלכם לפני שאתם מזמינים הדפסה. הוא ידע להכין את הקבצים בדיוק לפי דרישות בית הדפוס, ויחסוך לכם טעויות יקרות.



טעות מס' 7:

לוותר על עמוד זכויות יוצרים ופרטים טכניים

"זה ספר פרטי, זה לא ספר 'אמיתי'..."

כל ספר, גם אם אתם מוציאים אותו באופן עצמאי, צריך עמוד זכויות יוצרים מסודר.

מה צריך להיות שם:

- שם המחבר
- זכויות יוצרים (©)
- שנת הוצאה
- מספר מהדורה
- דאנאקוד
- פרטי המעצב, העורך, המגיה
- בית הדפוס
- איסור העתקה
- ייחוס לתמונות (אם יש)

זה לא רק עניין של מקצועיות - זה גם הגנה חוקית על היצירה שלכם.

הפתרון:

המעצב שלכם צריך לבנות לכם עמוד זכויות מסודר כחלק מהעיצוב.

טעות מס' 8:

לא לתכנן את המבנה של הספר לפני העיצוב

"נתחיל לעצב ונראה איך זה מתפתח..."

תכנון לקוי = תוצאה לקויה.

מה צריך להיות ברור לפני שמתחילים לעצב:

- מבנה הפרקים
- אלמנטים חוזרים (כותרות, תתי כותרות)
- פתיחות פרקים - תמיד מתחילות בעמוד ימני או לא?
- תמונות/איורים - איפה הם מופיעים ואיך
- ציטוטים מיוחדים או תיבות טקסט
- עמודי פתיחה וסיום

ספר מתוכנן טוב נראה מקצועי ועקבי. ספר בלי תכנון נראה אקראי ומבולגן.

הפתרון:

שלב תכנון ראשוני עם המעצב. זה חוסך המון זמן ודאגות בהמשך.

טעות מס' 9:

לחשוב שעיצוב פנים הספר זה פחות חשוב מהכריכה

"השקענו הכל בכריכה, הפנים זה סתם טקסט..."

הכריכה מושכת את הקורא להרים את הספר. אבל מה גורם לו להמשיך לקרוא? העיצוב הפנימי.

למה עיצוב פנימי משנה:

- קורא שמתעייף מעימוד גרוע ייעצר באמצע
- פונט לא קריא גורם לכאבי ראש
- ריווח לא נכון הורס את קצב הקריאה
- עמודים צפופים מדי מרגישים מעיקים
- היררכיה לא ברורה מבלבלת

זה נכון פי כמה וכמה בספרי שירה - כל שיר הוא יצירה בפני עצמה, והמיקום שלו על הדף הוא חלק מהאמנות.

הפתרון:

תנו לעיצוב הפנימי את אותה חשיבות שנחתם לכריכה. זו ההשקעה שתגרום לקוראים להגיע עד הסוף ולהמליץ לחברים.

טעות מס' 10:

לנסות לעשות הכל לבד

"אני אחסוך כסף ואעשה את זה בעצמי, או לבת דודה שלי שיודעת לעצב..."

הבנתי. כתבתם את הספר, השקעתם לב ונפש, וזה מפחיד להשקיע עוד כסף.

אבל הנה האמת הקשה:

עשיה עצמית בלי ניסיון תיראה בדיוק ככה - חובבנית, לא מקצועית, ותצמצם את הסיכויים שמישהו ייקח את הספר שלכם ברצינות.

מה שבאמת חוסך כסף:

- לעבוד עם מישהו שיודע מה הוא עושה
- שלא תצטרכו להדפיס פעמיים כי יצא לא טוב
- שלא תצטרכו לתקן שגיאות אחרי ההדפסה
- שהספר שלכם באמת ימכור

חשבו על זה ככה: אתם לא הייתם מבצאים ניתוח על עצמכם, נכון?

הפתרון:

מצאו מעצב שאתם סומכים עליו, שמבין את החזון שלכם, ושילוה אתכם בכל התהליך מההתחלה ועד הספר המודפס בידיים.

אז מה עכשיו?

אם הגעתם עד לפה, זה אומר שאתם רציניים לגבי הספר שלכם. שאתם רוצים שהוא יהיה מושלם. שאתם מוכנים להשקיע בו. וזה בדיוק מי שאני אוהבת לעבוד איתו.

התהליך שלי בנוי על 3 עקרונות פשוטים:

אני רואה את התמונה הגדולה

מהרגע הראשון ועד הספר המודפס, אני מלווה אתכם בכל שלב

אני שומרת על הקול שלכם

הספר הזה הוא שלכם, ותפקידי לוודא שהוא משדר בדיוק את מה שרציתם

אני לא מתפשרת על איכות

כי אתם משקיעים את הלב שלכם בספר הזה, והוא מגיע לכם שיהיה יוצא מן הכלל

מה כולל הליווי המלא שלי:



עיצוב כריכה
שמושך את הקורא הנכון



תכנון מבנה הספר
לפני שמתחילים לעצב



שיחת תכנון ראשונית
נבין ביחד את החזון שלכם



ליווי אישי
עד הספר המושלם



הכנת הקבצים לדפוס
והזמנת העתק שמש



עימוד ועיצוב פנימי
שנעים לקרוא

הספר שכתבתם מגיע לו עיצוב שיגרום לו לבלוט, למכור, ולהישאר בזיכרון

בואו נדבר על הספר שלכם

אני מזמינה אתכם לשיחת ייעוץ ראשונית ללא התחייבות. נדבר על הספר שלכם, על החזון שלכם, ועל איך אני יכולה לעזור לכם להגשים אותו.

nataliebena@gmail.com | [054-7938365](tel:054-7938365)

WWW.NATALIEKLUG.COM





להצטרפות לקבוצת הוואטאפ
קפיטל // קהילת הסופרים העצמאיים



NATALIE KLUG

Visual Design Studio



ניפגש לקפה?

ביחד נוציא את הספר
שתמיד חלמתם להוציא לאור ✨