

# 10 הטעויות הנפוצות ביותר בעיצוב ספרים ובהפקתם (ואיך להימנע מהן כדי שהספר שלכם יהיה מושלם)

היי, אני נטלי קלוג,

מעצבת תקשורת חזותית ומפיקת ספרים כבר יותר מעשור.  
במהלך השנים ליוויתי עשרות סופרים וסופרות בהוצאת ספריהם  
לאור - מספרי פרוזה ושירה, דרך ביוגרפיות מרגשות וספרי ילדים  
מקסימים ועד מדריכים מקצועיים וספרי בישול.

ראיתי את כל הטעויות. חוויתי אותן מקרוב. יותר מכך, ראיתי את  
המחיר הכבד שהן גבו מהמחברים - כספית ורגשית כאחד.

המדריך הזה נולד מתוך רצון אמיתי לחסוך מכם את הכאב הזה.  
אתם משקיעים את הלב בספר שלכם, כותבים ומלטשים אותו חודשים  
ולפעמים שנים, ומגיע לכם שהוא ייראה בדיוק כמו שחלמתם.

בואו נוודא שזה קורה.

כל הטעויות שמופיעות במדריך הזה הן טעויות שקרו באמת, וכל אחת מהן  
גבתה ממחברי הספרים מחיר כבד, שלא לומר תסכול. הטעויות האלה הן  
לא מחויבות המציאות.



## הטעויות שעלולות לעלות לכם ביוקר



## טעות מס' 1:

# לא לתכנן את המבנה של הספר לפני העיצוב

"נתחיל לעצב ונראה איך זה מתפתח..."

תכנון לקוי = תוצאה לקויה

מה צריך להיות ברור לפני שמתחילים לעצב:

- מבנה הפרקים
- אלמנטים חוזרים (כותרות, תתי-כותרות)
- פתיחות פרקים - תמיד מתחילות בעמוד ימני או לא?
- תמונות/איורים - איפה הם מופיעים ובאיזה אופן
- עיצוב שונה של ציטוטים מיוחדים או של חיבות טקסט
- עמודי פתיחה וסיום

ספר מתוכנן טוב נראה מקצועי. ספר בלי תכנון נראה אקראי ומבולגן.

## הפתרון:

תכנון ראשוני עם המעצב. ככה תחסכו המון זמן ודאגות בהמשך.

## טעות מס' 2:

# להסתמך על בינה מלאכותית להגהה

"ChatGPT יתקן לי את השגיאות. זה מספיק, לא?"

בינה מלאכותית היא כלי נפלא - אבל היא לא מגיה אנושי מנוסה.

למה לא נכון להסתפק בה?

- היא לא תמיד מבינה הקשר עברי עמוק
- היא עלולה לשנות ניסוחים בלי הצדקה
- היא לא תופסת טעויות עדינות בסגנון
- היא יכולה לפספס משחקי מילים, דו-משמעות או ביטויים ספרותיים
- מה שהכי גרוע - לפעמים היא משנה את הקול הייחודי שלכם

## הפתרון:

אם בא לכם, בקשו מה-AI לעשות הגהה ראשונית, אבל אל תעזו לוותר על הגהה אנושית מקצועית. רק מגיה אנושי יבין את הטקסט שלכם, ישמור על הקול שלכם ויעלה על כל הדקויות.

### טעות מס' 3:

## לא לחשוב על חויית הקריאה

"מה שחשוב זה הטקסט..."

ספר הוא לא רק מילים על דף, הוא חוויה שלמה. כמו שמעצבי אפליקציה רוצים שתהיה לכם חויית משתמש טובה, גם מתפקידו של מעמד הספר לוודא שתהיה לכם חויית קריאה נוחה, לא מעייפת ולא מאמצת.

### מה שקובע את חויית הקריאה:

- בחירת פונט (גופן) מתאים לסוג הספר
- ריווח נכון בין אותיות, מילים, שורות ופסקאות
- איזון ויזואלי של העמוד
- צפיפות או אוורור הנכונים לזיאנר
- שוליים נוחים לקריאה ולהחזקה בספר

ספר שירה דורש עיצוב אחר לגמרי מספר פרוזה. ספר ילדים דורש פונט קריא וברור לקוראים מתחילים. מדריך מקצועי דורש היררכיה ברורה בסוגי הפונטים.

### הפתרון:

תנו למעצב מקצועי לטפל בזה. הוא יודע איך ליצור עמוד נעים לקריאה, לא מעייף את העין ומזמין את הקורא להמשיך ולקרוא.

### טעות מס' 4:

## לא להשקיע בעיצוב כריכה מקצועי

"אני יכול לעשות את זה בעצמי ב־Canva..."

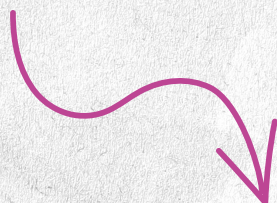
הכריכה היא השגריר הראשון של הספר שלכם. היא זו שגורמת לקורא הפוטנציאלי להרים דווקא את הספר שלכם מהמדף.

### למה חשוב שמעצב מקצועי יעצב את הכריכה:

- הכריכה צריכה להעביר מסר בלי מילים
- היא צריכה להתחרות עם מאות ספרים אחרים על המדף
- קוראים פוטנציאליים שופטים ספר תוך 3 שניות
- עיצוב חובבני מעיד על ספר שלא השקיעו בו

### הפתרון:

הכריכה היא לא המקום לחסוך. היא ההשקעה הכי חכמה שתעשו. מעצב מקצועי יודע לתרגם את הסיפור שלכם לעיצוב שימשוך את הקורא המתאים.



## טעות מס' 5:

### לחשוב שעיצוב פנים הספר פחות חשוב מהכריכה

"השקענו הכול בכריכה, הפנים זה בסך הכול טקסט..."

הכריכה מושכת את הקורא הפוטנציאלי להרים את הספר מהמדף, אבל עיצוב פנימי נקי ומקצועי יגרום לו לרצות לקרוא את כולו.

#### למה העיצוב הפנימי חשוב?

- כי קורא שיתעייף בגלל עימוד גרוע יפסיק לקרוא את הספר
- כי פונט לא קריא מעייף וגורם כאבי ראש
- כי ריווח לקוי פוגם בקצב הקריאה
- כי עמודים צפופים מדי יוצרים מועקה
- כי היררכיה לא ברורה בין סוגי הטקסט שבספר מבלבלת

זה נכון פי כמה וכמה בספרי שירה, משום שכל שיר הוא יצירה בפני עצמה, והאופן שבו הוא מעוצב וממוקם בדף קריטי.

#### הפתרון:

תנו לעיצוב הפנימי את אותה חשיבות שנתתם לכריכה. זו ההשקעה שתגרום לקוראים לקרוא עד הסוף ולהמליץ עליו לחברים.

## טעות מס' 6:

### ליותר על הגהה אחרי העימוד והעיצוב

"כבר נעשתה הגהה לפני העימוד. בשביל מה צריך עוד אחת?"

זו הטעות הכי גדולה, ולצערי שמעתי אותה פעמים רבות מדי. כן, הטקסט עבר הגהה לפני שהגיע לעימוד, אבל מה קורה לו בתהליך העיצוב?

- מילים נשברות במעבר משורה לשורה
- פסקאות עוברות מעמוד לעמוד
- משפטים נשברים במקומות לא צפויים
- טקסט עלול להופיע פעמיים בטעות
- חלקים קטנים מהטקסט נעלמים

תמיד-תמיד קורות טעויות בשלב העיצוב.

המעצב אינו מגיה, והעין שלו ממוקדת בעיצוב החזותי, ולא בטקסט.

#### המחיר שאתם משלמים:

ספר מודפס עם שגיאות שכולם רואים. תסכול עצום. הדפסה חוזרת.

#### הפתרון:

אל תחסכו לעולם בהגהה אחרונה אחרי עיצוב ועימוד ולפני שליחה לדפוס.

## טעות מס' 7:

### לא להתייעץ עם מעצב על מפרט טכני

"בחרתי בדפוס הזול ביותר."

המפרט הטכני אינו אחיד, וכל בית דפוס עובד אחרת.

#### במה חשוב שתבינו:

- בפורמט הספר (לא כל פורמט אפשרי בכל בית דפוס)
- בסוגי נייר ובמשקלם (עובי, מרקם, צבע)
- בסוגי כריכות (רכה/קשה)
- בגימורים (למינציה מט או מבריקה, לכה, הבלטות, השבחות)
- ב-bleed (שוליים טכניים להדפסה)

מעצב מנוסה מתמצא בכל אלה, יודע מה מומלץ לספר שלכם ומה יחסוך לכם כסף.

#### הפתרון:

התייעצו עם המעצב שלכם לפני שאתם מזמינים הדפסה. הוא ידע להכין את הקבצים בדיוק לפי דרישות בית הדפוס ויחסוך לכם טעויות יקרות.

## טעות מס' 8:

### לא להדפיס הדפסת דוגמה (העתק שמש) לפני ייצור המלאי

"אם זה נראה מעולה על המסך, זה יהיה בסדר גם בהדפסה..."

אחת הטעויות הכי כואבות נגרמת כשמדפיסים את כל המלאי בלי לראות דוגמה פיזית לפני כן.

#### מה יכול להשתבש:

- הצבעים על המסך נראים לפעמים אחרת על הנייר
- פרטים קטנים וחשובים עלולים להיעלם
- הכריכה עשויה להיות כהה/כהה מדי או בהירה מדי
- גודל הפונט עלול להיות קטן מדי בפועל
- שדרת הספר (הספיין) עלולה לא להיראות כמו שחשבתם

#### הפתרון:

תמיד הזמינו דוגמת הדפסה (פרוף) לפני שתאשרו להדפיס את כל המלאי. תצטרכו להוציא עוד קצת כסף, אבל תחסכו לכם אסונות.

## טעות מס' 9:

### לוותר על עמוד זכויות יוצרים ופרטים טכניים

"אני מדפיס את הספר רק למשפחה."

כל ספר צריך עמוד זכויות יוצרים מסודר.

#### מה צריך להיות שם:

- שם הסופר
- שם הספר
- שם הסופר באנגלית
- שם הספר בתרגום לאנגלית
- זכויות יוצרים (©)
- שנת הוצאה
- מספר מהדורה
- דאנאקוד
- פרטי המעצב, העורך, המגיה
- שם בית הדפוס
- הערה בדבר איסור העתקה
- ייחוס לתמונות ולציטוטים (אם יש)

זה לא רק עניין של מקצועיות, זו גם הגנה חוקית על היצירה שלכם.

#### הפתרון:

המעצב שלכם צריך לבנות לכם עמוד זכויות מסודר כחלק מהעיצוב.

## טעות מס' 10:

### לנסות לעשות הכול לבד

"אני אחסוך כסף ואעשה את זה בעצמי,

או אבקש מבת דודה שלי לעצב לי את הספר, יש לה חוש לזה."

טוב, זה ברור. כתבתם את הספר, השקעתם את הנשמה, וזה מפחיד להשקיע בזה כסף.

#### אבל זאת האמת הקשה:

עשייה עצמית בלי ניסיון תיראה "חובבנית", לא מקצועית ומרושלת":  
חובבנית, לא מקצועית ומרושלת ותצמצם את הסיכויים שמישהו יתייחס לספר שלכם ברצינות.  
רק ככה לא תצטרכו להדפיס שוב את הספר ולא תצטרכו לתקן שגיאות שיתגלו רק אחרי ההדפסה.  
חשבו על זה ככה: אתם לא הייתם מנתחים את עצמכם, נכון?!

#### הפתרון:

מצאו מעצב שאתם סומכים עליו, שמבין את החזון שלכם, ושילווה אתכם בכל תהליך הוצאת הספר שלכם לאור.

# אז מה עכשיו?

אם הגעתם עד לפה, סימן שאתם רציניים לגבי הספר שלכם.  
שאתם רוצים שהוא יהיה מושלם. שאתם מוכנים להשקיע בו.  
אני אוהבת לעבוד בדיוק עם אנשים כמוכם.

התהליך שלי בנוי משלושה עקרונות פשוטים:

אני רואה את התמונה הגדולה.

אני מלווה אתכם בכל שלב ממסירת הקובץ ועד שהספר המודפס בידיכם.

אני שומרת על הקול שלכם.

הספר הזה הוא שלכם, ותפקידי לוודא שהוא משדר בדיוק את מה שאתם רוצים.

אני לא מתפשרת על איכות.

אתם משקיעים את הלב שלכם בספר הזה, ומגיע לכם שהוא יהיה יוצא מן הכלל.

## מה כולל הליווי המלא שלי:



לספר שכתבתם דרוש עיצוב שיגרום לו לבלוט, למשוך ולהיחקק בזיכרון

## אז בואו נדבר על הספר שלכם

אני מזמינה אתכם לשיחת ייעוץ ראשונית ללא התחייבות.

אתם תספרו לי על הספר ועל החזון שלכם, ואני אומר לכם איך אני יכולה לעזור לכם להגשים אותו.

[nataliebena@gmail.com](mailto:nataliebena@gmail.com) | [054-7938365](tel:054-7938365)

[WWW.NATALIEKLUG.COM](http://WWW.NATALIEKLUG.COM)





להצטרפות לקבוצת הוואטסאפ  
קפיטל // קהילת הסופרים העצמאיים



NATALIE KLUG

Visual Design Studio



ניפגש לקפה?

ביחד נוציא את הספר  
שתמיד חלמתם להוציא לאור ✨ ✨ ✨